

Tehniline kirjeldus

Riigihanke osa 2 „Kommunikatsioonitegevused reaalamajanduse (RTE), Eesti.ee ettevõtjale digivärava (EDV) ja EL ühtse digivärava (Single Digital Gateway, SDG) valdkonnas“

1. Üldtaust

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (MKM) soovib tellida kommunikatsiooni valdkonna tegevusi reaalamajanduse (RTE), Eesti.ee ettevõtjale digivärava (EDV) ja Euroopa Liidu ühtse digivärava (SDG) valdkonnas. Tellitavate tööde eesmärk on nimetatud valdkondade strateegiliste eesmärkide saavutamise kindlustamine läbi süsteemsete, professionaalsete ja regulaarsete toetavate tegevuste (kommunikatsioon, teavitus, partnerlussuhted) juhtimise.

Reaalamajandus (RTE) tegeleb ettevõtlusandmetega ja edendab reaalamajas tekkivate majandustehingute, -toimingute ning andmete kasutuselevõttu digitaalselt ja automatiseeritult. RTE rakendamise põhieesmärgiks on viia ettevõtluskeskkonnas ja suhtluses riigiga ellu struktuurne muudatus, et ettevõtete haldamise ja majandamise tegevused muutuks taustal toimivateks tegevusteks, vähendades märkimisväärselt ettevõtjate halduskoormust ja tõstes seeläbi kaude tootlikkust.

Kõikide reaalamajanduses planeeritud tegevuste puhul on tegemist uuenduslike digilahenduste, liidestuste ja teenuste rakendusuuringute ja eksperimentaalarendustega koos analüüsi, metoodika loomise ja testimisega testkeskkonnas. Reaalamajandus on terviklikult üks suur teadus-arendustegevusi sisaldav valdkond, mille raames on vajalik teha erinevaid tegevusi seatud eesmärkide ja tulemite saavutamiseks, sh viia ellu valdkonda toetavaid tegevusi nagu kommunikatsioonitegevused. Sellest lähtuvalt vastab reaalamajanduse valdkond tervikuna järgmisele viiele teadus-arendustegevuse nõudele:

1. **Uudne** – reaalamajanduse valdkonda kuuluvate projektide raames planeeritud tegevused on ainulaadse lähenemisega maailmas. Valdkond lähtub terviklikust tehinguahelast ja seal olevate andmete, äriprotsesside, tehnoloogia kasutuse ja lisandväärtuse ühisest koostoimest uudsete lahenduste ja metoodikate väljatöötamisel võttes arvesse kõiki tarneahelasse kuuluvaid osapooli ja olemasolevaid või uusi infosüsteeme.
2. **Loominguline** – valdkond kasutab (nii palju, kui sobiv ja võimalik) olemasolevaid tehnilisi lahendusi ja süsteeme ning paneb need ühtselt koos toimima täiesti uute teenuste ja lahenduste loomiseks ning eesmärkideni jõudmiseks.
3. **Ettemääramatu tulemusega** – uuringu või eksperimentaalarenduse planeerimisel ei ole teada, kas kõik planeeritud tegevused on ka reaalses elus teostatavad ja millise tulemuseni planeeritud tegevustes jõutakse. Seega, ei ole välistatud, et mõned uuringud võivad saada ka vastuse, et planeeritud ei ole sellisel kujul mõistlik teostada või anda soovitusi mõneks alternatiivseks variandiks või metoodikaks. Valdkond loob võimaluse katsetada, kas loodud metoodikad ja lahendused testimise käigus testkeskkonnas ka töötavad või mitte. Testimine on vajalik erinevate osapoolte vahel ja võimalikult sarnases keskkonnas töökeskkonnale.

4. **Süsteemaatiline** – kuna kõik protsessid, teenused ja lahendused, mida luuakse on turul uudsed või täidavad uut eesmärki, siis kaastakse regulaarselt ka teaduskraadiga valdkonnaeksperte, kes aitavad jõuda põhjaliku teadusliku analüüsiga parimate metoodikateni ning aitavad testida loodud metoodikat kõige sobivamal viisil või oskavad teha ettepanekuid, milliseid metoodikaid veel tulevikus katsetada. Teaduskraadiga valdkonnaekspertide kõrval on määrava tähtsusega nii avaliku kui erasektori oma ala eksperdid teemale vastavalt (mõne süsteemi, platvormi, standardi loome, üldise taksonoomia loome, jm eksperte).

5. **Ülekantav ja/või korratav** – kõik, mida reaalamajanduse valdkonnas Eestis tehakse peab olema lihtsasti kasutatav ka piiriüleselt või skaleeritav teistes sektorites – ainult sellisel juhul on võimalik loodavate uute lahendustega jõuda maksimaalse kasuni kogu ettevõtluskeskkonna jaoks, sest ettevõtjal on oluliselt aja- ja kuluefektiivsem kasutada samu lahendusi nii Eestis kui mujal. Kõik loodavad metoodikad, uuringud, lahendused ja teenused on tasuta kättesaadavad kõigile, kes soovivad loodavaid lahendusi töökeskkonnas rakendada.

Eesti.ee ettevõtjale digivärv on ettevõtja vajadusi ja ärisündmusi arvestav teenusvärv, mis annab ühest kohast ligipääsu erinevate asutuste osutatavatele avalikele teenustele ja tervikliku ülevaate ettevõtluskeskkonda puudutavast infost kõikidele tegutsevatele ettevõtjatele või ettevõtlusega alustajatele. Eesti.ee ettevõtjale digivärv võimaldab muuta ettevõtjale suunatud digiteenused, info ja asjaajamise avaliku sektoriga kättesaadavaks tervikteenusena „ühest aknast“. Lisaks teenuste koondamisele ühte keskkonda ja nende sündmuspõhisele pakkumisele vastavalt ettevõtte elukaarele, on plaanis koostöös teenuseid pakkuvate asutustega analüüsida viise, kuidas olemasolevaid teenuseid enne liidestamist lihtsustada ja parendada, et tagatud oleksid kliendikesksed, vajaduspõhised ja võimalusel proaktiivsed digiteenused vastavalt ettevõtte näitajatele ja vajadustele.

EL ühtne digivärv (Single Digital Gateway, SDG)

Euroopa Liit (EL) on võtnud eesmärgiks muuta EL-sisene asjaajamine kodanikele ja ettevõtjatele palju lihtsamaks. Selle visiooni ellu viimiseks on Your Europe portaali täiendatud, mis on omakorda ühendatud riiklikke kontaktpunktidega (Eesti puhul on selleks riigiportaal eesti.ee). Your Europe portaal on Euroopa ühtne digivärv (SDG ehk Single Digital Gateway) – lihtne, kiire ning ühine info ja teenuste juurdepääsupunkt Euroopa Liidu kodanikele ja ettevõtetele, kes soovivad elada või tegutseda mõnes teises Euroopa riigis. Selleks, et Your Europe päriselt aitaks ELi kodanikel asju väljaspool koduriiki ajada, töötab Euroopa Liit välja lahendust, mis tagaks ligipääsu teenustele ning informatsioonile, kuidas neid kasutada, liikmesriikide emakeeltes ja inglise keeles. Kokkuvõtvalt SDG (Single Digital Gateway) ehk Euroopa Liidu ühtse digivärava (ametlikult Your Europe) eesmärk on võimaldada kodanikel ja ettevõtjatel saada kogu Euroopa Liidu siseturu ulatuses teenuseid piiriüleselt, veebipõhiselt ning kasutades andmete ühekordse küsimise põhimõtet (nn OOP ehk *once only principle*).

Peamised sihtrühmad:

- Ettevõtjad ja eraisikud kui lõppkasutajad;
- Ettevõtjad kui koostööpartnerid (nt teenuse- ja tarkvarapakkujad);
- Avaliku sektori asutused kui koostööpartnerid.

2. Tellitavate tööde sisu ja tegevused

2.1. Sõlmitava lepingu (edaspidi leping) esemeks on järgnevad punktis 2.1 märgitud kommunikatsioonitegevused RTE, EDV ja SDG valdkonnas koostöös tellijaga:

2.1.1 Eesmärkide saavutamiseks vajalike tegevuste ettepanekute koostamine, RTE, EDV ja SDG kommunikatsiooniplaanide sisutegevuste täpsustamine, regulaarne kaasajastamine ja elluviimine, et tagada valdkondade aktuaalsete teemade laialdane kajastamine sihtrühmadele, muuhulgas:

2.1.1.1 Proaktiivsete tegevuste plaanimine ja elluviimine, et suurendada kaasatud osapoolte huvi ja teadlikkust valdkondade tegevuste vastu;

2.1.1.2 Kommunikatsiooniteadete sisuloo/kujundus/tehniline edastus nii siseriiklikes kui ka piiriülestes kommunikatsioonikanalites jagamiseks, sh vajadusel koostöö MKMi ja teiste avaliku sektori asutuste ning Euroopa Komisjoni kommunikatsioonispetsialistidega;

2.1.1.3 Valdkondade kodulehtede vajaduspõhine sisuloo ning kodulehel tehnilistel ja haldustegevustel abistamine (nt RTE kodulehed eesti keeles <https://realtimeeconomy.ee/> ja inglise keeles www.realtimeeconomy-bsr.eu ja EDV koduleht www.mkm.ee/digivarav);

2.1.1.4 RTE, EDV ja SDG sotsiaalmeedia postituste loomine ja vastavas kanalis edastamine ja/või nende ettevalmistamine ja vajalikele kontaktisikutele edastamine;

2.1.1.5 Soovitud sihtgruppideni jõudmiseks asjakohaste kommunikatsioonikanalite, viiside ja vormide (nt intervjuud, taskuhäälingud jm) valik, sõnumi sisu ettevalmistamine ning sõnumi edastamiseks vajalike tegevuste elluviimine koostöös tellijaga;

2.1.1.6 Regulaarsete infokirjade (igakuised/kvartaalsed/aastased) ettevalmistamine ja huvigruppidele edastamine;

2.1.1.7 Pressiteadete ettevalmistamine ja avalikkusele edastamine, sh avalike suhete osakonnaga kommunikatsioon pressiteadete avalikustamise osas;

2.1.1.8 Koolituste ja (veebi-)seminaride jm ürituste sisukorralduse ja organiseerimise eest vastutamine ja/või abistamine (st kasutajavaade ja tehniline vaade);

2.1.1.9 RTE, EDV ja SDGga seotud teiste valdkondadega sünergia ja sünkroniseeritud tegevuste ellu viimine ja partnerlussuhete loomine (nt digiriigi arendamisega seotud tegevused ja vajadusel SDG raames koostöö Euroopa Komisjoni ning teiste riikide kommunikatsiooniekspertidega);

2.1.1.10. RTE, EDV ja SDG valdkondadega seotud (veebi-)seminaride ja teiste sihtrühmadele suunatud temaatiliste ürituste, koolituste jms seire ning võimalusel tellija esindajatele esinemise võimaluse loomine;

2.1.1.11 Eesti Maksekeskkonna Foorumi (MKF, <https://www.eestipank.ee/maksed/eesti-maksekeskkonna-foorum>) kommunikatsioonistrateegia tegevuste elluviimisel abistamine.

2.1.12 Valdkondlike ürituste (seminarid, infopäevad, konverentsid jm) korraldamise koordineerimine ja nende toimumisega seonduv teavitustöö korraldus.

2.1.13 RTE, EDV ja SDG regulaarsetel kohtumistel osalemine, mis puudutab kommunikatsiooniga seotud tegevusi (eeldatav sagedus 1-2 korda nädalas, eeldatav kestvus kokku 2h).

2.2 Töö tulemiks on sihtrühmadele suunatud ja ellu viidud kommunikatsioonitegevused vastavalt punktile 2.1, sh punktis 2.1.1 märgitud täpsustatud ja eesmärgipärased kommunikatsiooniplaanid.

2.3 Tellija tellib töid vajaduse tekkides jooksvalt. Punktis 2.1 märgitud tegevuste osas ei ole hetkel võimalik ette teada nende täpset jaotuvust valdkondade või tööde osas.

2.4 Töö teostamise keeleks on nii eesti kui ka inglise keel. Pakkuja peab esitama töö tulemid, mis vastavad vähemalt C1¹ tasemele inglise keeles ja C2² tasemele eesti keeles.

¹ C1 tasemel keelekasutaja oskab end spontaanselt ja lususalt mõistetakse teha, väljendeid eriti otsimata. Oskab kasutada keelt paindlikult ja tulemuslikult nii avalikes, õpi- kui ka tööoludes, suutes luua selget, loogilist, üksikasjalikku teksti keerukatel teemadel, kasutades sidusvahendeid ja sidusust loovaid võtteid. Keelekasutaja mõistab pikki ja keerukaid tekste, tabab ka varjatut tähendust, näiteks saab aru erialastest artiklitest ja pikematest tehnilistest juhenditest isegi siis, kui need ei puuduta vahetult oma eriala. Oskab keerulisi teemasid täpselt ja üksikasjalikult kirjeldada, välja tuua alateemad ja olulisemad punktid ning teha kokkuvõtet. Lisaks oskab ennast väljendada selges, hästi liigendatud tekstis, avaldades oma arvamust vajaliku põhjalikkusega. Keelekasutaja suudab kirjutada kirja, esseed või aruannet keerukal teemal ja esile tõsta olulisemat ning oskab ka lugejast lähtuvalt kohendada oma stiili.

² C2 taseme keelekasutaja saab vaevata aru kõigest kuuldust ja loetust, lisaks saab vaevata osaleda igas vestluses ja diskussioonis ning oskab kasutada idioome ja kõnekeelseid väljendeid. Saab aru ka kiirkõnest, kui antakse pisut aega hääldusviisiga harjumiseks. Oskab end spontaanselt, lususalt ja täpselt väljendada, eristades ka keerukamate situatsioonide peenemaid tähendusvarjundeid. Saab lugemisel vaevata aru kõigest kirjaliku teksti liikidest, sealhulgas abstraktsetest, struktuurilt ja/või keeleliselt keerulistest tekstidest, nt. käsiraamatutest, erialastest artiklitest ja ilukirjandusest. Oskab resümeeida eri tüüpi suuliste ja kirjalike allikate teavet ja sõnastada neis esitatud põhjendusi ja arutlusi. Keelekasutaja suudab koostada keerulisi kirju, aruandeid või artikleid, esitada ainekst loogiliselt liigendatuna nii, et lugeja suudab eristada olulist, lisaks oskab koostada erialaseid ja ilukirjanduslikke sisukokkuvõtteid, annotatsioone ning retsensioone.